



PATRIMOINE VIVANT

du Pays de Grasse

NOTRE PROJET : INSCRIRE AU PATRIMOINE CULTUREL DE LA FRANCE ET DE L'HUMANITÉ LES :
SAVOIR-FAIRE LIÉS AU PARFUM EN PAYS DE GRASSE : LA CONNAISSANCE DES MATIÈRES PREMIÈRES, LA PRODUCTION DE
PLANTES A PARFUMS, L'ART DE COMPOSER LES PARFUMS

Le mot du président de l'association Patrimoine Vivant du Pays de Grasse :

Celui qui n'apporte pas la lumière, augmente l'obscurité... répétait presque en ces mots Mère Térésa... et même quand l'ombre s'y mêle, La lumière porte en elle le symbole, de cohésion sociale, de partage illustrée dans cette tradition péruvienne inscrite au patrimoine de l'humanité, et ces témoignages de praticiens parfois venus de très loin, nous bousculant peut-être un peu tant leur amour pour notre patrimoine est grand. Chers amis, heureux été à chacun.

LE KIOSQUE... À PCI

Cette rubrique est un décryptage de la convention sur le Patrimoine culturel immatériel (PCI) de l'UNESCO et de son actualité.



© Unesco

Les connaissances, savoir-faire et rituels liés à la rénovation annuelle du pont Q'eswachaka

« Le Q'eswachaka est un pont suspendu en cordes qui surplombe les gorges de la rivière Apurimac dans la partie méridionale des Andes péruviennes. Il est rénové chaque année à l'aide de techniques et de matières premières incas traditionnelles. Les communautés paysannes quechuas de Huinchiri, Chaupibanda, Chocayhua et Ccollana Quehue le considèrent comme un moyen de renforcer leurs liens sociaux et pas seulement comme une simple voie de communication. Ce pont sacré symbolise le lien qui unit les communautés à la nature, la tradition et l'histoire, et sa restauration s'accompagne de cérémonies rituelles. Bien que la rénovation annuelle ne dure que trois jours, elle structure la vie des communautés participantes tout au long de l'année en leur permettant de communiquer, en renforçant leurs liens séculaires et en réaffirmant leur identité culturelle. La première étape de la rénovation est effectuée par les familles qui coupent et tordent la paille pour en faire des cordelettes d'environ soixante-dix mètres de long. Sous la supervision de deux bâtisseurs de pont, elles sont ensuite entremêlées pour former des cordes de taille moyenne tressées en six grosses cordes. Une fois prêtes, les hommes des communautés les attachent solidement aux anciens socles de pierre, puis les artisans dirigent le tissage du pont, chacun installé de part et d'autre de l'ouvrage. La fin de la rénovation est célébrée par une fête organisée par les communautés. Les techniques de tissage du pont sont enseignées et apprises au sein du cercle familial »

EN SAVOIR PLUS :

Site de l'Unesco : <http://www.unesco.org>

LE KIOSQUE... À TRANSMISSION

Cette rubrique traite chaque mois d'une histoire de transmission, autour notamment de la culture ou transformation de plantes à parfum :

En 2013, l'association Patrimoine Vivant du Pays de Grasse lançait un projet de recueils de témoignages audiovisuels par les jeunes générations auprès de praticiens exerçant ou ayant exercé au service du Parfum. Le service Médiation du MIP a été chargé de la coordination de ce projet, les résultats ont été riches, rencontres souvent bouleversantes, et peut-être de nouvelles vocations y seront nées....Voici en cet été sans école une liste exhaustive de ces rencontres.

Un immense merci à Christine Saillard et ses équipes, aux praticiens et aux élèves :

ÉCOLES SECONDAIRES DE GRASSE

Lycée Amiral (2nd / 1ères)

Total de 16 interventions pour 5 classes

Charles Tupinier retraité / chaudronnier

= 2 interventions (1h18mn)

Emmanuelle Galimberti / aromaticienne

= 2 interventions (2h36mn)

Fabrice Pellegrin / parfumeur = 1 intervention (40 mn)

Jean-Marie Ghibaudo / chef d'atelier production

= 2 interventions (1h20mn)

Laurence Fanuel / parfumeur = 2 interventions (5h30mn)

Marie-Pierre Schott retraitée / chimiste

= 3 interventions (1h33mn)

Pierre Bénard / parfumeur = 2 interventions (1h36)

Richard Teisseire retraité / parfumeur

= 2 interventions (2h35)

LP Chiris (1ères aménagement)

6 interventions pour 1 classe

Georges Pellegrin retraité / parfumeur = 1 intervention (45mn)

Guy Serrano / chef d'atelier production = 1 intervention (1h)

Richard Teisseire retraité / parfumeur = 1 intervention (1h)

Marie-Pierre Schott retraitée / chimiste = 1 intervention (30mn)

Thierry Bortolini / cultivateur = 1 intervention (45mn)

Charles Tupinier retraité / chaudronnier = 1 intervention (40mn)

Collège des jasmins

Total de 28 interventions pour 10 classes

Présentation historique par les médiateurs des musées à l'aide des collections photos et matériel industriel conservés au mip = 10 interventions

Constant Viale / cultivateur = 3 interventions (3h05mn)

Thierry Bortolini / cultivateur = 3 interventions (3h56mn)

Elodie Bernard / parfumeur = 1 intervention (1h04mn)

Vincent Ricord / parfumeur = 3 interventions (2h18mn)

Emmanuelle Galimberti / aromaticien = 1 intervention (46 mn)

Fabrice Pellegrin / parfumeur = 1 intervention (1h24mn)

Guy Serrano / chef d'atelier production = 6 interventions (6h)

En + : Rencontre inter écoles : les élèves du lycée horticole présentent leur école et les échanges qu'ils ont eus avec des professionnels de la production et des mélanges aux 3èmes du collège des Jasmins

Lycée Professionnel De Croisset

1 rencontre jeune public au MIP pour 1 classe de 1ères commerciales

Sylvie Raffort / cadre commercial matières 1ère naturelle (1h)

ÉCOLES PRIMAIRES DE GRASSE ET D'AURIBEAU

Maternelle Auribeau (PS MS - GS CP)

6 interventions pour 2 classes

Michelle cavalier / cultivatrice

= 2 interventions (15mn)

Julie Covili (mère d'élève) / évaluatrice

= 2 interventions (40mn)

Jmip cueillette de la rose + interview jardinier

= 2 interventions (20mn)

Primaires Gambetta (CM1 - CM2)

15 interventions pour 3 classes

Présentation historique par les médiateurs des musées à l'aide des collections photos et matériel industriel conservés au mip = 3 interventions

Elodie Bernard / parfumeur = 2 interventions (1h)

Fabrice Bianchi / cultivateur = 3 interventions (2h45mn)

Jean-Marie Ghibaudo / chef d'atelier production

= 2 interventions (40mn)

Mathieu Vial / jardinier jmip = 2 interventions (1h15mn)

Philippe Selvini / souvenirs de cueillette = 2 interventions (2h30mn)

Jmip cueillette de la rose + interview jardinier = 1 intervention

Pra d'Estang (CP - CE1)

13 interventions pour 2 classes

Présentation historique par les médiateurs des musées à l'aide des collections photos et matériel industriel conservés au mip = 2 interventions

Fabrice Pellegrin / parfumeur = 2 interventions (1h30mn)

Guy Serrano / chef d'atelier production = 2 interventions (2h)

Thierry Bortolini / cultivateur = 2 interventions (1h15mn)

Primaire St Exupéry (CE2 - CM1 - CM2)

25 interventions pour 5 classes

Présentation historique par les médiateurs des musées à l'aide des collections photos et matériel industriel conservés au mip = 5 interventions

Barbara Thaneron / cultivatrice = 5 interventions (1h25mn)

Thierry Bortolini / cultivateur = 1 intervention (1h)

Philippe Selvini / souvenirs de cueillette

= 5 interventions (1h15mn)

Charles Tupinier retraité / chaudronnier = 1 intervention (3h)

Frédéric Badie / responsable matières 1ères

= 3 interventions (1h30mn)

Emmanuelle Galimberti / aromaticienne

= 4 interventions (1h20mn)

Guy Serrano / chef d'atelier production = 1 intervention (2h)

Jean-François Latty retraité / parfumeur

= 3 interventions (1h40mn)

Antonin Juilliard / ingénieur de recherche

= 1 intervention (2h20mn)

Jmip cueillette de la rose + interview jardinier = 1 intervention

LE KIOSQUE... PARFUMÉ



ASIT VYAS, jeune parfumeur

Votre culture indienne, vous a-t-elle amené naturellement à devenir parfumeur ?

Dans un certain sens, oui. Être élevé en Inde signifie que mon enfance a été complètement influencée par mon environnement spécifiquement indien. L'Inde est un pays très "parfumé". Non seulement les odeurs «bonnes», mais aussi les odeurs «mauvaises» qui remplissent l'air. Les Indiens utilisent des fleurs odorantes, agarbatties, pâtes parfumées et des épices à plusieurs reprises tout au long de la journée. Mes meilleurs souvenirs sont ceux de sortir tôt le matin avec ma mère à cueillir des fleurs pour les offrandes rituelles à la divinité à l'autel de la maison. Ceux-ci étaient des Champakas, Jasmins de plusieurs types, fleurs de Bakul et Tagettes. La Cardamome et le Safran que ma mère mettait dans le thé et desserts alors que la nourriture a été parfumée avec des épices fraîchement moulues. Il y avait aussi d'autres odeurs moins intéressantes, quoiqu'il en soit l'air était toujours empli d'odeur. J'ai eu depuis le très jeune âge un nez sensible et je me suis concentré sur l'odeur. Ces odeurs sont devenues mes points de référence correspondants. Mon oncle qui était parfumeur me ramena souvent ses compositions « attar » a sentir et évaluer.

Maintenant que j'ai été formé extensivement dans la parfumerie française à Grasse, je suis en mesure de mettre ces expériences en perspective du parfumeur français en général.

Quelle importance accordez-vous à la matière première naturelle ?

Les matières premières naturelles sont au cœur de la création d'une belle expérience pour les connaisseurs de fragrances. Le credo de Robertet : " Le naturel, Toujours le naturel " Il ya très peu de parfums à base uniquement de Synthétique. Les synthétiques sont bons à leur manière, mais le fait que les produits naturels proviennent de quelque chose qui a déjà vécu ajoute une «âme» à la composition.

Existe-t-il une matière première naturelle méconnue que vous souhaiteriez un jour mettre en lumière, développer ?

Il ya plusieurs matières premières de l'Inde qui me semblent être candidat. Cependant, je choisirais la Vétiver indienne aussi connu comme " Rooh Khas " qui a un profil tout à fait unique parmi les vétivers. Il est beaucoup plus chaleureux, plus velouté et très raffiné que toute autre variété connue de vétiver. Je tiens à travailler un jour avec cette matière première.

Que représente Grasse pour un parfumeur d'origine indienne ?

Le parfum est de la beauté, et Grasse est belle. Grasse est le berceau de la parfumerie moderne français. Ce qui a commencé à Grasse a influencé le monde entier en terme de culture de parfum. La parfumerie française demande de la délicatesse et de la compétence. Il a non seulement son origine dans Grasse mais aussi a été conservé et cultivé là. Les variétés de matières premières naturelles qui viennent de grandes sociétés Grassoises sont indéniablement importantes dans la préservation du caractère sacré de la beauté représentée par l'industrie de parfum.

Se parfumer, un acte d amour ? Un acte de séduction ? Un acte d humanité ?

Se parfumer n'est pas une nécessité. Utiliser le parfum est un acte de raffinement. L'utilisation de parfum depuis le début de civilisations anciennes est la preuve que les humains ont toujours apprécié la bonne odeur. L'homme a une propension naturelle vers la beauté. Le parfum est une expression de la beauté par excellence. Et en tant que tel, un acte de l'humanité.

La sensualité est renforcée par l'utilisation de la bonne odeur Et enfin l'amour. Chaque bon parfum est témoin de l'amour. Amour dans le processus de la pensée et travail de créateur des matières premières et le parfumeur.

Votre prénom fait référence à un sage hindou, faut il être sage pour être parfumeur ou "créateur " fou" ?

Les deux. La sagesse aide à comprendre le sens de la beauté et la patience nécessaire pour passer par le processus de la création. Cependant il est très important pour un parfumeur d'être «fou». La folie est l'outil qui permet d'oser. La capacité à oser de nouvelles idées et de nouvelles expressions vient de cette qualité.

Pouvez-vous nous citer un texte indien littéraire, poétique ou philosophique, qui exprime selon vous le mieux le parfum ?

Les textes indiens anciens sont remplis en référence au parfum. Il ya un livre sur la culture antique de parfum de l'Inde par James McHugh appelé « Sandalwood and Carrion » qui cite plusieurs de ces références.

Pour moi, la meilleure référence provient d'une prière sanskrit à Krishna, la divinité la plus vénérée de l'Inde qui est aussi un Vacher. "Kasturi Tilakam ... "

En bref cette prière nous amène tous les sentiments : spirituel, beau, parfumé et sensuel.

Le Kiosque... à Poésie



Recueilli, par le Révérend Père CRESP, Religieux;
De l'ordre de Saint Dominique, et Docteur en Sorbonne,
18^{ème} siècle
Merci à la Bibliothèque Patrimoniale et à Annie Garra,
Conservateur, pour ce choix de texte.

*Texte original
18^{ème} Siècle (extrait)*

*> Poème Grasse,
Je chante le climat, et le lieu de la France
où les dieux ont versé, leurs dons en abondance,
et dont ils auraient fait leur séjour à jamais,
Si l'olympé pour eux, avait eu moins d'attraits
par de nobles couleurs, muse fais la peinture,
de ces bords fortunés, qu'embellit la nature,
Raconte les beautés, qu'elle étale partout,
et décrit le terroir, de l'un à l'autre bout,
Sur le penchant fleuri d'une douce coline,
que phébus en naissant, de ses feux illumine,
S'élève une cité, que les braves Romains,
Battirent autrefois de leurs guerrières mains,
longtemps elle servit aux fureurs de Bellonne,
A mais la riante flore, et l'aimable Pomone,
y fixant pour jamais leur utile Séjour,
En firent des français la surprise et l'amour >*



LE KIOSQUE... À CONNAISSANCE

Cette rubrique s'ouvre chaque mois à la diversité des plantes et autres matières à parfums qui naissent ou séjournent en pays grassois.

ELÉMI CŒUR

Nom botanique : *Canarium Luzonicum*

Genre : *Burseraceae*

Partie de la plante utilisée : gomme

Origine géographique possible : Philippines

Procédé : Fractionnement d'huile essentielle d'élémî.

Odeur : concentration des notes les plus fraîches rosées, épicées, marines. Ce produit est stabilisé à l'aide de tocophérols naturels et sa teneur est réduite en méthyl eugenol.

Utilisation :

apporte un caractère nerveux, fusant et baie rose aux notes florales transparentes, marines, colognes fraîches, boisées modernes et fougères.

Merci aux équipes de Philippe MAUBERT